

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 5 ■ Nº 38 ■ febrero 2025

REVIEW

LIFESTYLE

ARANWA

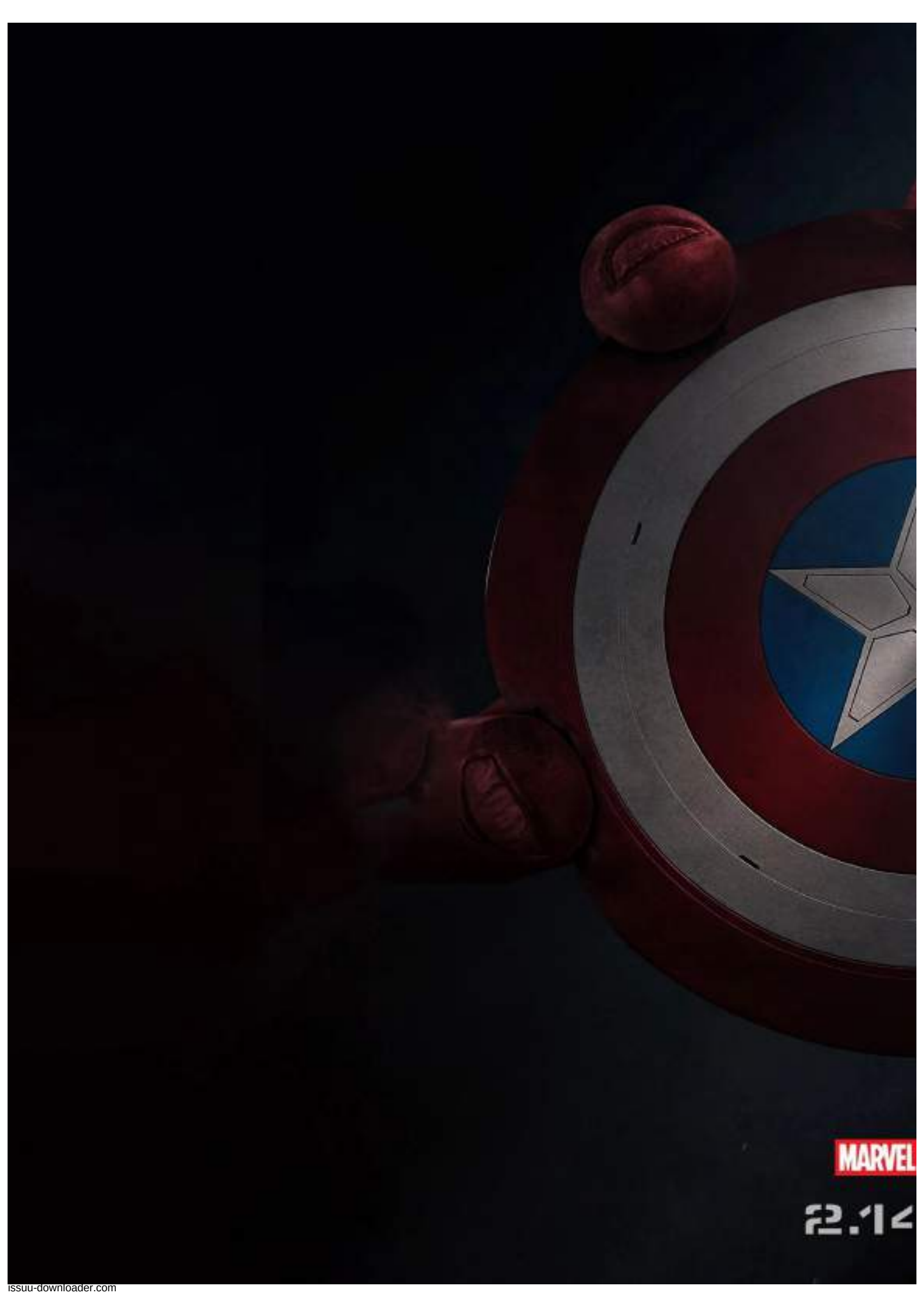
Atardecer eterno

**CAMERON
DÍAZ**

Entrevista

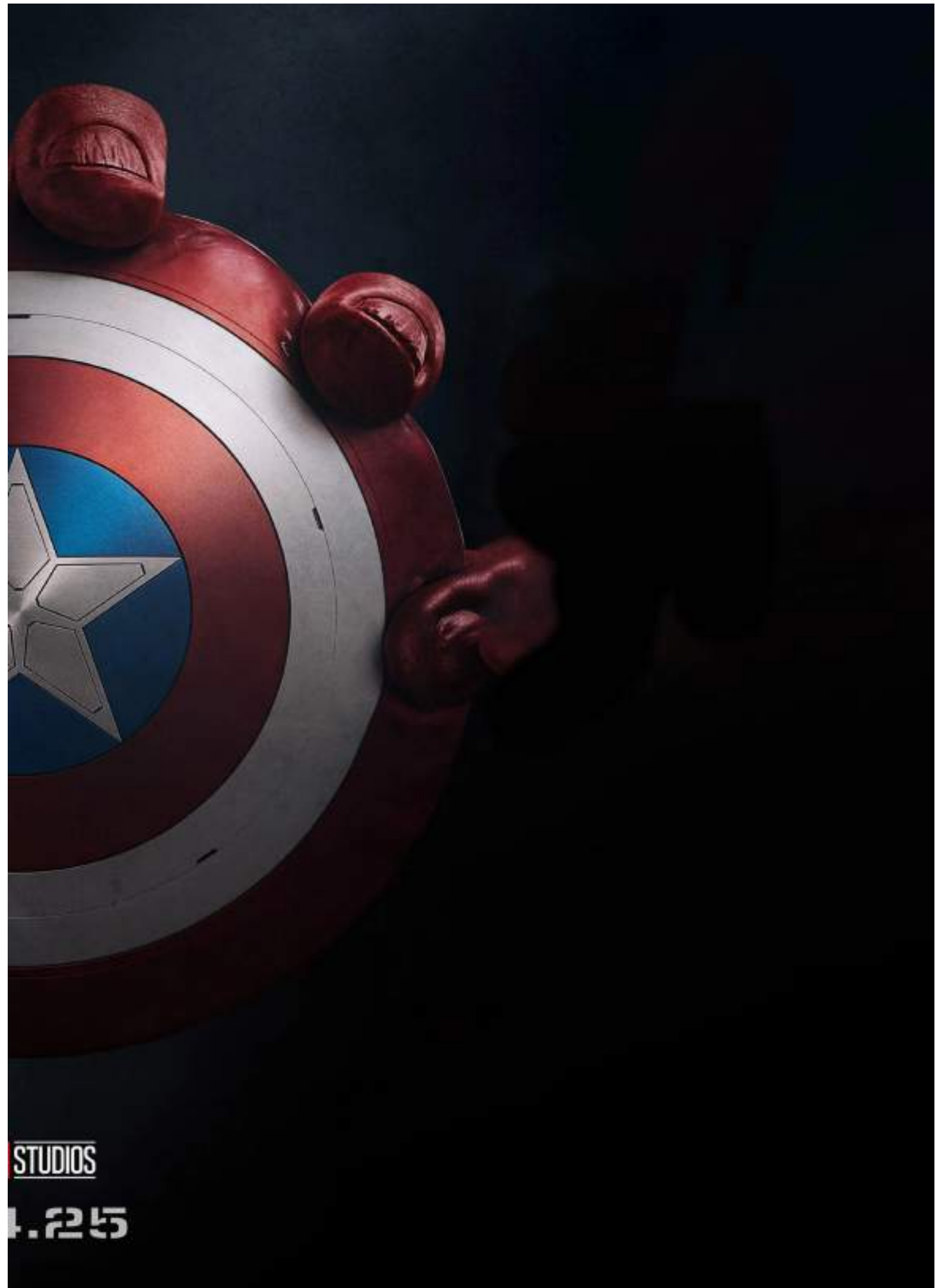
**ALEXIA
BARNECHEA**





MARVEL

2.14



STUDIOS

4.25



MARVEL STUDIOS

CAPITÁN AMÉRICA

UN NUEVO MUNDO

13 DE FEBRERO
SOLO EN CINES

TEMPORADA DE PREMIOS LA CARRERA MÁS POLÉMICA

Los premios Oscar 2025 se han convertido en una de las ceremonias más polémicas de la historia y ni siquiera ha comenzado. La industria cinematográfica viene generando controversia desde que se celebraron los Globos de Oro en enero, cuando Emilia Pérez destronó a una larga lista de favoritas en diferentes categorías. Pero, ¿Cuál es el problema con que esta película sea galardonada? Muchos y aquí los repasaremos.

Muchos son los puntos de vista en contra de esta cinta de origen francés que retrata la realidad mexicana con un elenco casi 100% anglosajón. Son precisamente estas características las que generan el rechazo del público latinoamericano, en especial el mexicano. A esto le podemos sumar los números musicales traducidos, al parecer, en Google Translate, sin ningún contexto o interpretación. Y por si fuera poco, una de sus protagonistas, Karla Sofía Gascón ha sido tapa de portales, periódicos y titulares debido a comentarios polémicos en contra de Selena Gomez, al igual que el director de la cinta, Jacques Audiard, quien tuvo lamentables comentarios sobre las personas latinoamericanas.

Solo tomando en cuenta el precedente cinematográfico, ya era cuestionable que algún musical de esta película pueda superar lo hecho por la taquillera *Wicked*, o que alguna actriz de su elenco pueda dejar fuera nombres como Maragaret Qualley (*The Substance*) o Angelina Jolie (*Maria Callas*). Y es que, ninguna de estas actrices pese a su impecable trabajo, ha logrado una nominación.

Y ya si hablamos de películas a las que indiscutiblemente Emilia Pérez no podría superar,

la lista es más que amplia. Yo quisiera empezar por *Cónclave*, un largometraje que nos pone en el escenario de la muerte del papa y una de las elecciones más encarnizadas de la historia de la iglesia católica, poniendo en cuestión los verdaderos principios de los hombres que representan esta institución. Con un Ralph Fiennes que sigue

demonstrando ser uno de los mejores actores de su generación y un extraordinario elenco y puesta en pantalla, esta película es definitivamente una de las favoritas para Mejor Película.

De cerca, muy de cerca, *The Brutalist* se postula como otro de los títulos fuertes para esta gala de premios. Con un Adrien Brody que está decidido a volver a alzar el Oscar a Mejor Actor, como lo hizo con *El Pianista*. *The Brutalist* retrata la historia del visionario arquitecto László Toth llega a Estados Unidos para reconstruir su vida, su obra y su matrimonio con su esposa Erzsébet tras verse obligados a separarse durante la guerra a causa de

los cambios de fronteras y regímenes. Solo y en un nuevo país totalmente desconocido para él, László se establece en Pensilvania, donde el adinerado y prominente empresario industrial Harrison Lee Van Buren reconoce su talento para la arquitectura. Pero los sacrificios y cambios lo obligaron a tomar difíciles decisiones que pondrán en juego su prometedor futuro.

Para muchos es increíble pensar que títulos como este puedan verse opacados por una película que ni siquiera entiende el idioma de la realidad a la que representa. Una película cuyo director ha confesado que investigó poco acerca del país en el que suceden todos los hechos y que está lejos de entender lo que representa que una película con el impacto negativo que tiene Emilia Pérez, alce una estatuilla. Una vez más, la industria parece estar ciega a la realidad, por forzar una inclusión inexistente.



BLACK BIRDS

10

Visitamos el renovado bar con cocteles de autor, ubicado en Barranco. Te contamos a detalle cada una de sus propuestas.



ARANWA

18 Revista Review tuvo la oportunidad de visitar este hotel y de vivir la experiencia desde la visión de un huésped. Aquí te compartimos la reseña.

ALEXIA BARNECHEA

22

La actriz y cantante peruana conversó con nosotros desde Los Angeles, desde donde viene preparándose para seguir fortaleciendo una carrera en la que, con apenas 20 años, ya va consolidándose.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas, a través de una experiencia premium comunícale con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a revistareview.pe@gmail.pe



REVIEW

DIRECTOR: Michael Livio
AUTOR DE DISEÑO: Víctor Miranda
DIRECTORA COMERCIAL: María Fernanda Tonero
REDACCIÓN: Kenji Coto, Miguel Vilches, Mariaviviana Tello y Paolo Sudrez
FOTOGRAFÍA: José Rojas Bado, Luis Chiang, Cheng
PRODUCCIÓN: Kenji Coto
COORDINADORAS: Karla Gutiérrez, Gracia Pérez y Leslie Arca
COMUNITY MANAGER: Dana Alva
WEBMASTER: Bryan Neil Rivera

REVISTA REVIEW
2000 Mario - Lima - Perú
Telf: 963 347 536
Web: www.revistareview.pe
Instagram: @revistareview.pe

EL MEJOR INFARTO DE MI VIDA

28

Conversamos con Alan Sabbagh y Olivia Molina, los protagonistas de la nueva serie de Disney.



DE VUELTA A LA ACCIÓN

28 Cameron Diaz vuelve de su retiro de la actuación para unirse a Jamie Foxx y protagonizar la nueva película de acción de Netflix.

APEROL SPRITZ

36

Te enseñamos a preparar correctamente uno de los cocteles favoritos de mucho para la temporada de verano.



VINOS DE PLAYA

40 Paola Sudrez nos presenta a los vinos ideales para disfrutar en esta calurosa temporada.

LÍNEA CLINICAL **SOLUTIONS®** DE MARY KAY®

☀️🌙 C + RESVERATROL
PARA REDUCCIÓN DE FINAS LÍNEAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

☀️🌙 HA + CERAMIDA
PARA LA HUMECTACIÓN
MARY KAY CLINICAL
SOLUTIONS®



☀️🌙 ¡NUEVA! CREMA
FACIAL CON EFECTO TENSOR
DE LÍNEAS DE EXPRESIÓN DINÁMICAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

ILUMINADOR DE
☀️🌙 ÁCIDO FERÚLICO
+ NIACINAMIDA
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

ALACENA SE RENUEVA

Tras más de dos décadas en el mercado, AlaCena, marca líder en salsas envasadas en Perú, se reposiciona con una nueva identidad de marca alineada a las tendencias actuales,



las expectativas de sus consumidores, que refuerza sus orígenes

como una marca innovadora y auténtica.



HONOR X7C

HONOR presentó oficialmente el HONOR X7c 4G en Perú, un nuevo smartphone de gama media que ofrece resistencia, batería de larga duración, almacenamiento súper amplio y fotografía ultra nítida a un público más extenso.

QUICK REVIEW



RAÍCES SAYANI

Sayani presenta su nueva carta Raíces, diferentes ambientes que representan cada región del país, con terrazas para este verano y deliciosos piqueos. En su carta Raíces, cada coctel recrea un ecosistema y tiene un insumo peruano como estrella donde transporta a los manglares o a los bosques amazónicos a través de una bebida.



CONVERSE AÑO DE LA SERPIENTE

Converse celebra el Año de la Serpiente con una edición limitada que mezcla tradiciones festivas con un estilo moderno. En colaboración con el embajador global Roy Wang, esta colección exclusiva toma elementos culturales y los reinventa con un toque contemporáneo.



CASAIDEAS PUNTA MAR

Casaideas, tienda especializada en la venta de artículos para el hogar, con diseño propio y a precios accesibles, abrió este 23 de enero las puertas de su nueva tienda en el Boulevard Punta Mar, ubicada en el KM 42 de la Panamericana Sur.



NUEVA CARTA LA CUADRA DEL SALVADOR

En un ameno y delicioso evento privado, el afamado steakhouse lanzó su nueva carta de coctelería y piqueos de barra. Se trata de seis cocteles de autor, inspirados en la esencia de la temporada. Un homenaje a las frutas tropicales, especias exóticas y combinaciones, que maridan en perfecta armonía con su íntima propuesta gastronómica.



VICTORINOX CELEBRA A LIMA

La navaja de bolsillo de Lima es una edición especial que Victorinox ha creado para rendir homenaje a la Ciudad de los Reyes en el 490° aniversario de su fundación.



MR. JACOBS CELEBRA 8 AÑOS

Mr. Jacobs, un referente en el mundo de la barbería masculina, celebró su octavo aniversario. Durante este tiempo, Mr. Jacobs se ha consolidado como un espacio donde los hombres encuentran más que un corte de cabello, sino una experiencia única que combina tradición, estilo y cuidado personal.



PURATOS AMBIANTE CHOCOLATE

Puratos, líder mundial en soluciones innovadoras para la panadería, pastelería y chocolatería presenta Ambiente Chocolate, una crema que promete revolucionar los procesos de preparación en los talleres y pastelerías peruanas. Este lanzamiento combina practicidad, sabor y sostenibilidad, respondiendo a las crecientes demandas del mercado por productos que simplifiquen el trabajo sin renunciar a la calidad.





BLACK BIRDS

REFUGIO DE COCTELERÍA
DE AUTOR

Visitamos un nuevo espacio cosmopolita, ubicado en el corazón de Barranco, donde el día y la noche se refugian en un ambiente íntimo. Acompáñanos a conocer esta experiencia.





Este es un nuevo espacio cosmopolita donde el día y la noche se refugian en un ambiente íntimo y sofisticado, características inevitables de resaltar cuando llegas a este bar.

Aquí, en su nido, se celebra la sabiduría líquida destilada a lo largo de la época del renacimiento y los siglos XVII y XVIII, una época en la que los elixires marcaban la huella de las élites y los espíritus exploraban el arte sublime

del placer en cada copa.

Cuenta con dos ambientes, uno inspirado en el búho, que evoca su sabiduría y misterio, siendo este un espacio más íntimo y cálido; y el ambiente inspirado en el cuervo, el cual cuenta con una atmósfera enigmática y cautivadora que invita a explorar los misterios de la noche.

LA CARTA

La propuesta de bebidas está dividida en 10 de autor, bebidas espirituosas, y una carta de piqueos reinventando clásicos internacionales. Nosotros tuvimos la oportu-

nidad de probar alguno de ellos.

Comenzamos con el Tuxedo, cuervo con su plumaje brillante, pero dark, caminando con la elegancia de un smoking en una noche de gala. Este cóctel combina maltas y sabores tropicales como el coco y la piña, para brindar un contraste entre la sofisticación clásica y el desenfreno del trópico. Su toque final de Black Walnut Bitters es un tributo a la complejidad de las almas nocturnas, dicen que es el favorito de los infieles, pero los sabios lo utilizan para engatusar.

Amari es otra de sus creaciones. En italiano significa AMARGO, sin embargo, este cóctel es mucho más que eso: es un homenaje a las emociones que florecen en la oscuridad. Su mezcla de gin y vermouths refleja el equilibrio entre la sabiduría y historia, mientras que el

toque de Frangelico añade una dulzura inesperada, como un rayo de luz que atraviesa la penumbra. Amari es perfecto para quienes entienden que incluso los momentos más amargos pueden ser hermosamente complejos.

Finalmente, Sun God. Este cóctel mezcla destilados peruanos como el Salqa y Agara con maple y un mix herbal, creando un equilibrio celestial. Ideal para quienes desean un rayo de luz en medio de la oscuridad de nuestro salón. Porque a veces hasta los corazones más oscuros necesitamos encender nuestro camino.

En este refugio íntimo los nocturnos comparten el eco de tantas noches, el susurro de sabores olvidados, y el deleite eterno de los sentidos. Visítalos en 28 De Julio 299, Barranco.





EL MEJOR INFARTO DE MI VIDA

Conversamos con los protagonistas de la nueva producción de Disney+, inspirada en el libro autobiográfico del escritor uruguayo Hernán Casciari.

Imagina que el que podría ser el último día de tu vida, termina representando el inicio de una mejor vida. Esa fue la historia de Hernán Casciari y que terminó convirtiéndose en un bestseller, con su libro "El Mejor Infarto de mi Vida", el mismo que acaba de ser adaptado por Disney+ en una serie que ya está disponible en su plataforma.

Allan Sabbagh fue el encargado de interpretar a Casciari y darle vida en esta historia. Su personaje nos presenta a Ariel, un hombre con obsesión, que enfrenta una separación, es fumador compulsivo, sigue una mala alimentación, es sedentario y su trabajo como escritor lo mantiene en un estrés constante.

Cuando intentaba disfrutar por primera vez de su vida, su corazón co-

lapsa y sufre un infarto. Infarto que, lejos de matarlo, le devuelve la vida que tanto quería y pone las cosas en su lugar para él y para las personas que estuvieron a su alrededor en el momento de su infarto.

Revista Review tuvo la oportunidad de conversar con Allan Sabbagh y Olivia Molina, quien interpreta a Concha, el interés amoroso de Ariel. Ellos nos contaron algunos detalles de lo que fue la producción de esta serie y lo que encontrará el público al verla.

¿Cómo se sienten con el estreno?

A: Ansiosos nerviosos, emocionados, con mucha expectativa y muchas ganas.

¿Qué es lo que más les emociona?

A: Me gusta cuando los personajes se encuentran, se cruzan en un punto y les cambia la vida a todos. Eso me encanta y me emociona mucho lo que les pasa a todos los personajes. Todos tiene una vuelta de tuerca y un giro en sus vidas que, personalmente, me gusta mucho.

O: Además, son casi como anti héroes o anti heroínas, están en momentos de su vida y existencia totalmente caóticos y no saben a dónde tirar. Que se dan el derecho a reinventarse, a darse una segunda oportunidad para seguir adelante. Me parece muy inspirador y me emociona mucho, me pasó desde que lei la historia, que me parece una historia inspiradora.

¿Cómo les llegó la propuesta?

A: A mí me llegó la propuesta de parte



de la producción y Disney. Lo bueno es que no me condicionó la novela original porque no lo conocía, lo conocía a Hernán, el autor, pero no conocía el episodio del infarto. Entonces, lo abordé con los guiones de la serie y me interioricé un poco con lo que le había pasado a él. Pero, desde que recibí el guion con el título, me gustó, me gustaba el nombre y también los personajes que están abandonados o que están buscando

cambiar su vida, todo eso siempre me gustan y entré como un buzón, dije "esto lo tengo que hacer". Además, me dijeron "tienes que hacer este personaje".

O: A mí me gustó también la humanidad de la historia. Encontrar seres humanos que están tratando de salir adelante y, además, esto de las decisiones que uno toma y lo que pasa a pesar de uno. Como que uno

hace su vida y luego sucede la verdadera vida. Como cuando uno enfrenta un tema de salud, una pérdida o algo que uno no espera. Se trata de darle sentido a lo que pasa, uno vive el caos, el drama y la incertidumbre, pero a veces se puede aprender de las cosas que llegan a tu vida. Este infarto nos pone en un espejo a todos y nos hace enfrentar nuestras vulnerabilidades y traumas. Fue muy interesante

A: Es como si el infarto les hubiese pasado a todos.

Esta serie agrega un formato particular a su narrativa: las entrevistas. ¿Qué les pareció esa parte de la producción?

A: Me gustó mucho. Fue interesante.

O: Sí, era una especie de apartado en la que uno se confiesa y llega a humanizar al personaje.

A: De alguna manera nos ayudaba a darle más información al espectador de los personajes.

La cantidad de producciones latinoamericanas o hispanohablantes ha crecido, ¿Cómo se sienten que más estudios como Disney apueste por estas producciones?

A: Siempre es bueno que haya trabajo y estamos muy contentos con lo que se está desarrollando desde acá, desde Disney. Y lo que me gusta es que se apunta a una media de calidad para arriba, se apunta alto y eso se ve en el producto final. Producciones muy cuidadas y bien pensadas.

Esta, puntualmente, me gusta mucho porque es una miniserie, un asunto que no es tan largo, y logra llenarte de vida.

O: Y que hagan coproducciones, que se pueda viajar por trabajo, que podamos conectar de muchas maneras y con muchos lugares, es un regalo maravilloso para nosotros.

¿Qué mensaje les gustaría que guarde el público?

A: Con amor, con esperanza, dulzura, porque la serie tiene todo de eso. No es una serie que la "cancherea", es distinta y tiene un lenguaje de comedia, pero deja un mensaje de dulzura y esperanza, de reinventarse.

O: Como que uno siempre está a tiempo de reinventarse, de tener una nueva oportunidad, que las etiquetas no nos pesen, que podamos siempre reinventarnos. La serie habla de esto y es con lo que nos gustaría que se queden.

Los seis episodios de "El mejor infarto de mi vida", protagonizado por Alan Sabbagh y Olivia Molina, ya están disponibles en Disney+. Esta miniserie comedia promete convertirse en una de las favoritas del público hispanohablante y conectar con él a través de una historia que lo invita a reinventarse y jamás rendirse.



RESORT & SPA

ARANWA PARACAS

Uno de los hoteles más atractivos y exclusivos de Paracas presenta su nueva imagen y fuimos invitados a conocer esta nueva propuesta.

Acompáñanos a conocer un poco más de lo que presenta el nuevo rostro de Aranwa Resort & Spa



La temporada favorita de muchos ha iniciado y el destino más concurrido por los limeños y turistas es, definitivamente, Paracas. Esta ciudad, además de tener uno de los mejores paisajes de nuestra costa, alberga una riqueza cultural exquisita proveniente de nuestra historia pre incaica. Así que no es de sorprender que las mejores propuestas hoteleras se encuentren en este territorio.

Uno de los más modernos y exclusivos es, sin duda, Aranwa. Hotels Resorts & Spas, este emblemático hotel que presenta su moderna y renovada imagen, integrando el diseño, la comodidad y un enfoque familiar para brindar una experiencia personalizada a sus huéspedes.

Revista Review fue uno de los primeros medios en conocer esta nueva propuesta y nos hospedamos en Aranwa para contarles nuestra experiencia desde el punto de vista de un huésped. Así que, si quieres conocer más de

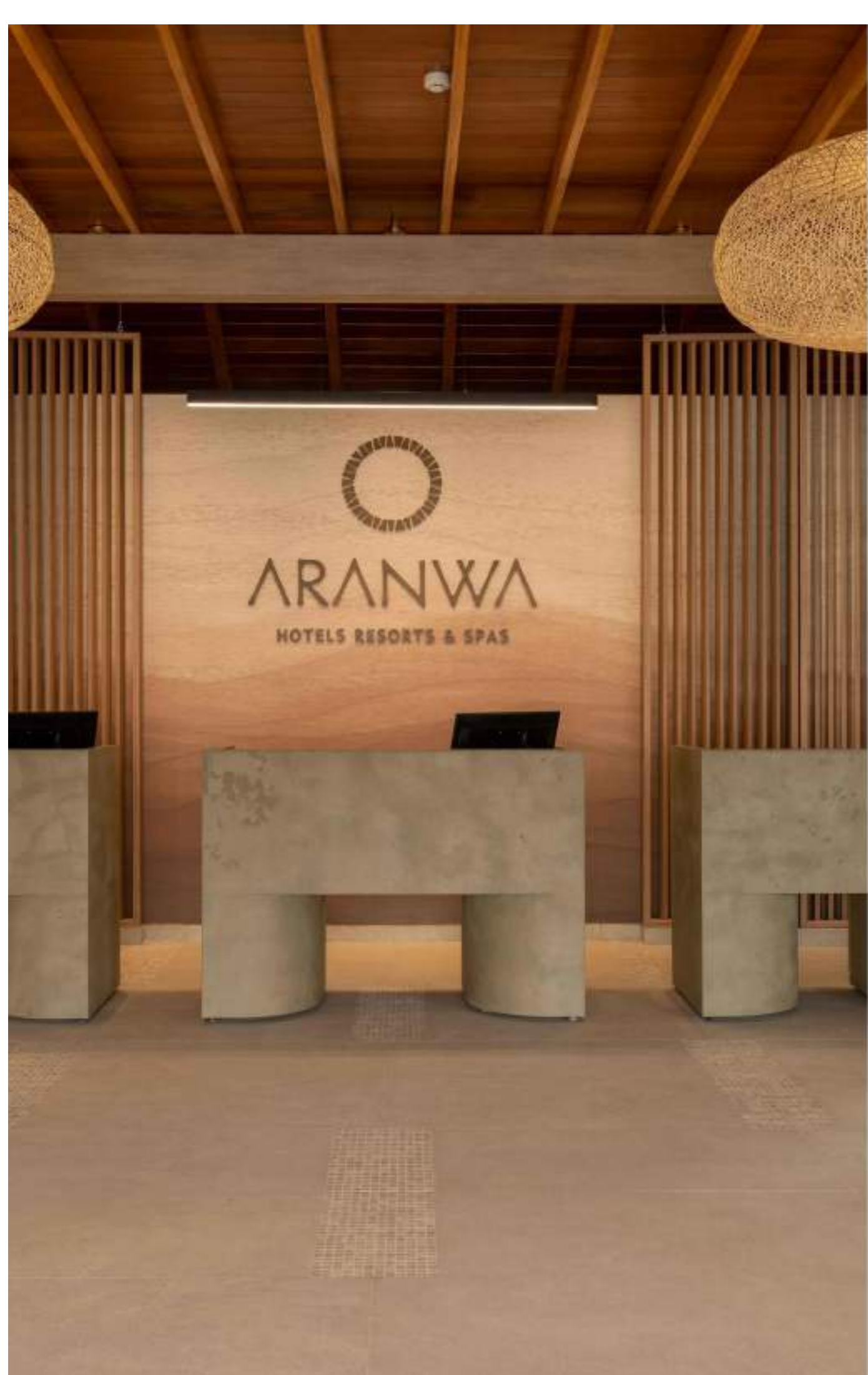
este lugar, antes de agendar tu visita, presta atención a esta reseña.

DISEÑO

Aranwa Paracas Resort & Spa ha decidido convertirse en uno solo su entorno y la cultura de Paracas. El diseño de su nueva imagen toma tonos y elementos representativos de la zona, como colores tierra o figuras que recuerdan a las dunas del desierto. Asimismo, los paisajes y su ecosistema están retratados en muchos de los detalles o imágenes que encontrarás en su espacio.

El lobby presenta un renovado diseño contemporáneo y cálido. Ha sido pensado para brindar una bienvenida envolvente y acorde con la magia de la región, pensando en todos sus huéspedes con salas cómodas para descansar, un área especial de niños para entretenerlos durante el proceso de check-in y un coworking con las comodidades necesarias para continuar con el trabajo con un cambio de






ARANWA
HOTELS RESORTS & SPAS



escenario.

Las habitaciones te sorprenderán desde el ingreso. No solo por su diseño moderno, sino porque sentirás que formas parte de la historia de la ciudad. Este concepto no solo transmite comodidad y exclusividad, sino que sabe aprovechar la vista que ofrece la costa del Pacífico. Por ejemplo, con sus terrazas, que apuntan hacia el océano y también a la piscina principal del hotel. Estas también aprovechan la naturaleza, con la madera como protagonista de su diseño.

GASTRONOMÍA

Con su destacado restaurante Veranda, ganador del premio Summun. 2024 a Mejor Restaurante de Paracas, ofrece una interesante propuesta gastronómica para sus huéspedes y visitantes, con un estilo que también fusiona lo tradicional con lo moderno.

Así encontrarás platos clásicos como ceviche, lomo saltado, entre otros, pero reinventados para elevar la experiencia. Durante el almuerzo, también podrás disfrutar de un bufet con lo mejor de la gastronomía peruana, en una presentación diferente, como un puré de papa, trufada, papas fritas a las finas hierbas, saltado de mariscos, conchitas a la chalaca, entre otros.

Puedes visitar también su renovado bar Brisas, con un enfoque en la experiencia social, presenta un ambiente sofisticado que se complementa con el paisaje de Paracas.

EXPERIENCIAS

Tu estancia por este hotel va mucho más allá de solo descansar y disfrutar de paisajes maravillosos. También encontrarás espacios de recreación, como una mesa de billar, un campo de tenis, un campo de vóley playa, un amplio spa, con piscina, sauna de cámara a vapor y cámara seca, servicio de masajes y más.

No podemos dejar de lado el gimnasio, con elementos necesarios para que puedas mantener tu rutina mientras te desconectas del día a día, con el plus de ejercitarte teniendo una increíble vista al mar.



Finalmente, es importante mencionar que el hotel cuenta con la infraestructura ideal para atender convenciones, eventos corporativos y eventos sociales.

Gonzalo Calderón Borja, gerente general de Aranwa Hotels Resorts & Spas, comentó que: "Este proyecto es el reflejo de nuestro compromiso por elevar la experiencia de nuestros huéspedes, ofreciendo espacios que brinden bienestar y que capturen la esencia de Paracas, mientras que invitan al descanso y la con-

xión en familia. Hemos cuidado cada detalle para que Aranwa Paracas sea el destino perfecto para quienes buscan bienestar, espacios cálidos y modernos, excelente servicio y una ubicación envidiable".

Si deseas conocer más acerca de este hotel o visitarlo, puedes obtener más información a través de su web oficial aranwahotels.com, o escribiendo a sus redes sociales.





E

ALEXIA BARNECHEA

La joven actriz ha tenido un año inolvidable. No solo ha participado de series que la han convertido en uno de los rostros más queridos de la televisión, sino que también lanzó exitosamente su carrera musical y debutó como actriz de doblaje en la película *Paddington* en Perú.

Revista Review conversó con ella para conocer más detalles de su actualidad y de sus futuros proyectos.

FOTOS:
@GEORGEMEDINAPH

STYLING:
MADART, KISU MODA POP

Lostrar hacerse en un nombre en la industria cinematográfica, en la televisión, en plataformas digitales y mucho más, es algo por lo que muchos actores trabajan arduamente. Alexia Barnechea, a sus cortos 20 años, ya ha logrado tener un lugar en cada una de esas carreras.

Por si fuera poco, este joven talento acaba de lanzar su propia marca de ropa, Asha, con la que también se abre camino en la industria de la moda.

Y es que, para Alexia, los retos son una motivación, un combustible que le avivan la llama para alcanzar cada uno de los sueños que tiene por delante y que no descansará hasta cumplirlo.

Desde Estados Unidos y gracias a su agencia de representaciones, Zas Talents, Revista Review conversó con Alexia Barnechea para conocer más detalles de todas las metas que está dispuesta a cumplir, como sus estudios en Los Ángeles y el próximo estreno de *Locos de Amor 4*.

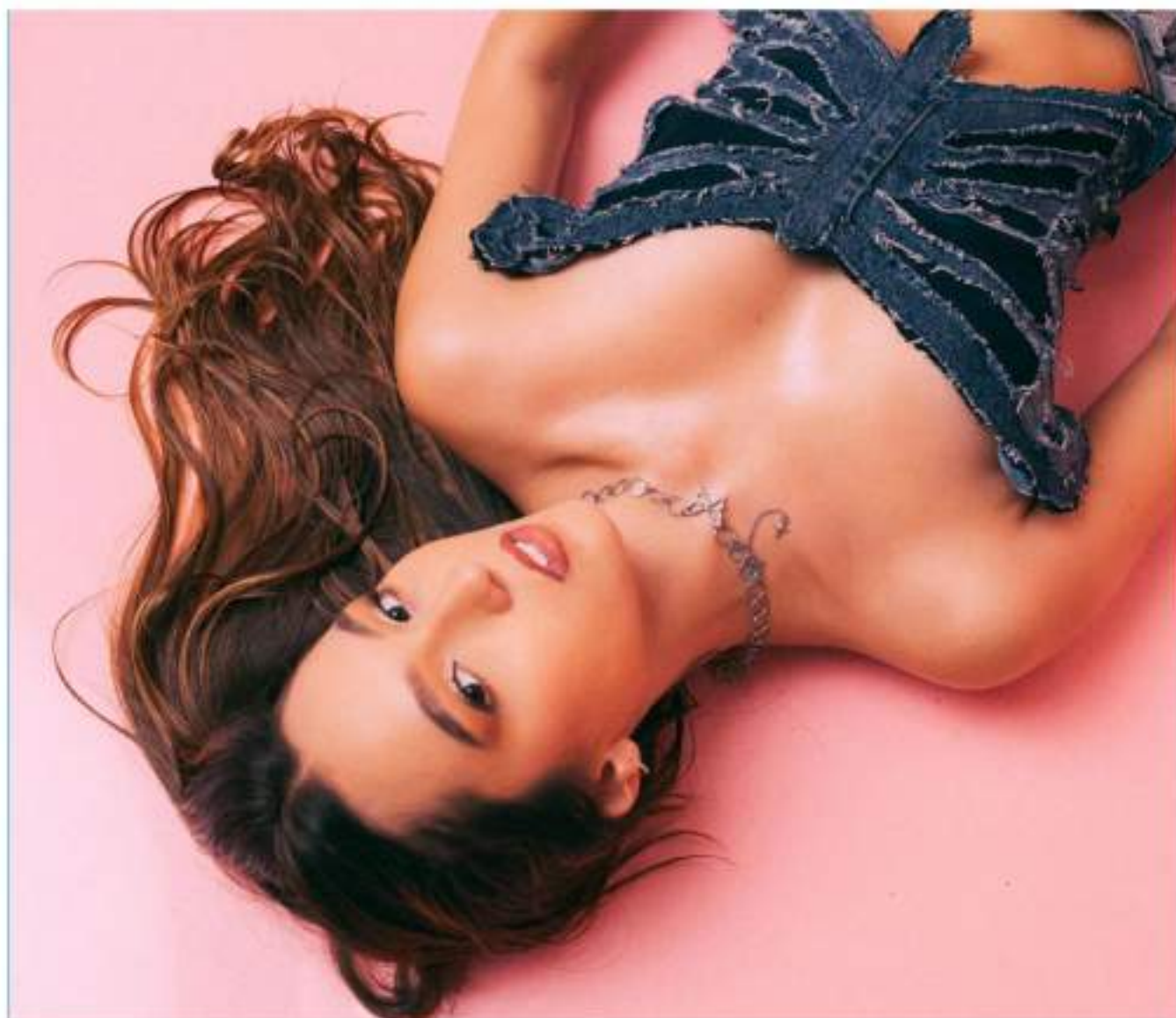
¿Cómo te va por Los Ángeles?

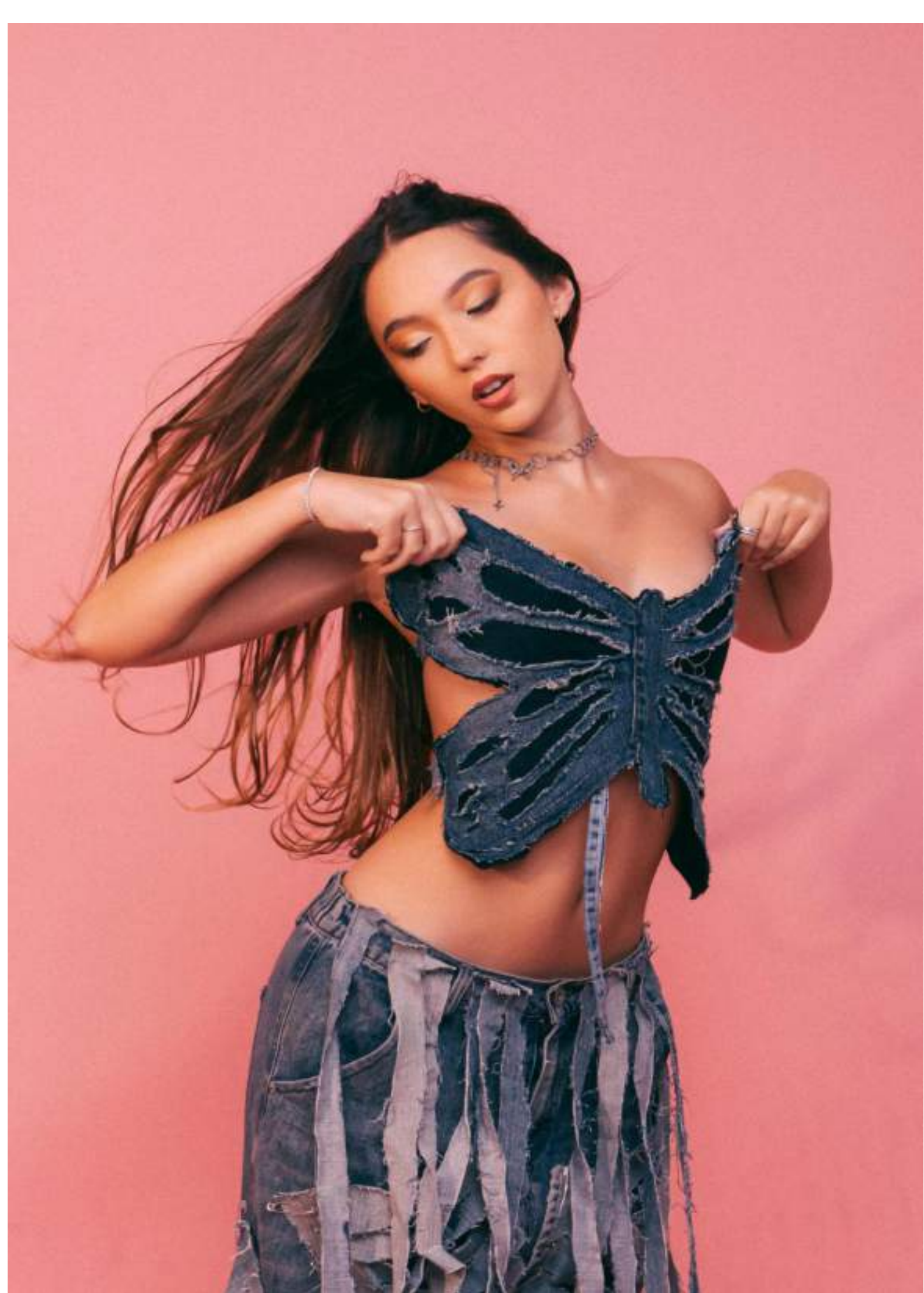
El verano pasado vine para hacer un curso y estudié varias cosas de la rama de actuación, Shakespeare, film, corporalidad y muchas cosas más. Estuve haciendo un estudio intensivo, solo iba de mi casa a la escuela y de la escuela en mi casa. Fue intensivo porque después de esos tres meses tenía que grabar una película musical, que de hecho fue mi primer proyecto musical, así que quería

estar bien preparada, tanto para eso como para el futuro. Una vez terminó el rodaje de la película, decidí regresar para hacer la carrera completa.

Acabas de lanzar una marca de ropa, es uno de tus mejores momentos como creadora de contenido y seguro vienen más proyectos ¿cómo balanceas todas tus actividades y cómo encaja este viaje?

Cumplí 20 años y siempre tuve claro que en mis veintes tenía que apostar por mí. Cuando algo se me mete en la cabeza, no paro hasta lograrlo. Yo siempre quise estudiar actuación y desde los 13 años, que inicié como actriz, vengo trabajando y ahorrando. De hecho, no fue una decisión sencilla. Muchos me decían que tal vez era muy arriesgado, pero creo que cuando uno







toma riesgos grandes, los resultados son aún más grandes. Así que decidí lanzarme a la piscina.

¿Te causó nervios?

Cada que tengo momentos donde dudo, solo recuerdo que este es el acto de amor más grande que hice por mí misma en mucho tiempo. Así que elijo confiar en que más adelante todo hará sentido.

Este es un mensaje que también transmites con tu comunidad, ¿verdad?

Sí, hace poco hice un video al respecto. A mí lo que me motiva de actuar es acompañar a las personas y motivar a la gente. Sin importar tu personaje, hay una cosa super linda en que alguien se sienta relacionado o se identifique contigo. Así que una de las razones por las que quiero luchar desde cero aquí afuera, es porque quiero demostrarle a mi comunidad que sí se puede. Aquí en mi cuarto solo tengo un colchón, mi maleta y mis libros, y si quiero mostrarlo es porque quiero animar a todos a apostar por sus sueños.

Esa sinceridad con la gente es muy

importante para construir una comunidad, ¿o no?

Es muy importante. Mostrarse tal y como eres es lo mejor que puedes hacer porque así encuentras personas que van con tu personalidad. Es difícil en un contexto de redes sociales no mostrarse sin ninguna máscara, pero siempre hago lo posible por mostrarme tal y como soy.

¿Cómo fue el rodaje de Locos de Amor 4?

Creo que fue la película más retadora que hice. Fueron tres meses lejos de casa, más los tres que estuve estudiando. Me ayudó mucho a conocerme como persona y a superar ciertos retos. Lo que más me gusta de la película es que apostaron por jóvenes, en un proyecto musical y que pudimos actuar, bailar y cantar, que es lo que más nos gusta. Eso fue irreal, un sueño. Que me hayan escogido para hacer el personaje de Eve fue el mejor regalo. Fue hermoso.

¿Y cómo nació Asha?

Mi marca de ropa significa muchas cosas. A los 15 años ya había lanzado una marca y no me mató el resultado final.

Así que me quedé con ese reto pendiente de lanzar una nueva marca y hacerlo bien. Quería demostrar que lo hacía porque me gustaba y no por negocio.

¿Por qué Asha?

Le puse Asha porque fue mi primer apodo, porque de pequeña no pronunciaba bien mi nombre y me llamaba Asha, así que le puse ese nombre porque me recordaba a la Alexia con muchos sueños. Todo esto nació en medio del rodaje de Locos de Amor 4, al terminar de grabar hicimos videos de lanzamiento, y ahora estamos vendiendo también a través de Future Visions. Está creciendo, así que me alegra.

¿Qué le dirías a la Alexia chiquita?

Le diría que es hermosa, que es súper inteligente, que es trabajadora y que es suficiente. Le diría que la gente la quiere y que no se sienta mal ni se ponga a sobre pensar. Que es perfecta tal y como es.



CAMERON Y JAMIE

BACK TO ACTION

Cameron Diaz vuelve a la actuación para unirse a Jamie Foxx en una divertida y emocionante película de acción. Revista Review accedió a una entrevista exclusiva en la que conoceremos más detalles de la producción de esta cinta.

El retorno a la actuación de una actriz de la talla de Cameron Diaz no puede pasar desapercibido. Luego de muchos años, ella vuelve con una película de acción que tiene como showrunner y protagonista a Jamie Foxx, la razón por la que decidió tomarse una pausa de su retiro y volver a ponerse frente a una cámara.

Revista Review tuvo la oportunidad de acceder a una entrevista con los dos rostros más importantes de este elenco para conocer un poco más de las razones que llevaron a Diaz a hacer una pausa en su retiro y cómo se rodó esta cinta que ya es una de las favoritas en la plataforma de streaming de Netflix.

¿Pueden contarnos cómo se involucraron ambos en la película?

Jamie Foxx: Estaba trabajando en otro proyec-







to en Grecia, cuando se me ocurrió esto. Pensé que era una gran premisa, y humildemente me tumbé a los pies de Cameron Diaz para preguntarle: "¿Podrías saludar a tus fans y venir a pasar el rato y hacer esta película conmigo?". Y ella fue amable. No puedo decir lo suficiente porque las cosas han cambiado desde la última vez que trabajamos juntos. Es alguien que quiere vivir su vida, y quiere vivirla de manera diferente. Y entonces, tocar una puerta que estaba prácticamente cerrada...

Cameron Diaz: Sellada.

Jamie: Sellada, y asegurada... ¿para que ella abra esa puerta y esté dispuesta a hacer esto conmigo? Fue asombroso.

Cameron: Pero esta es la cuestión, de verdad. Es cierto. Estaba sellada. Pero la razón, por la que hice esta película, es porque Jamie estaba haciendo la película. Esa es 100% la razón. Porque no me gustaría hacerlo con nadie más. Antes de que me invitara, no pensaba volver a actuar en otra película. Pero cuando vino y dijo: "Haz esto conmigo", le dije: "Está bien, si alguna vez voy a hacer otra película, otra vez, la única persona con la que lo haría (en serio, esto es de corazón) es con Jamie Foxx". Hemos hecho dos películas juntos. Sé lo genuino que es. Sé lo bien que nos lo pasamos y lo profesional que es. Yo también sabía que era un espacio seguro al que regresar después de una década de ausencia. Simplemente hizo que fuera fácil decir sí.

Creo que la mayoría de la gente sabe lo mucho que significa la familia para ambos. Como padres, ¿hubo algo en esta historia con lo que pudieran identificarse directamente?

Jamie: Mi hija ya ha crecido, pero en el mundo actual, donde todo depende de los adolescentes con las redes sociales, tratar de conectarse con tus hijos, es difícil, hombre. Estaré con mi hija, y le diré: "Soy Jamie Foxx". Ella se verá como "hombre, vamo". Todo el mundo pasa por eso, pero al final del día, la gente nos calificará según el resultado de nuestros hijos. Ven, qué tipo de padres éramos con todo esto sucediendo. Así que tomamos ese sentimiento y lo pusimos en pantalla.



Cameron: Lo que me identificó en esta película es la sensación de que todo lo que Emily quiere ser es una gran madre. Lo único que quiere es dar, ser madre, ser madre, darles a sus hijos la vida que ella no tuvo. Y para ella, eso fue poder anteponer a sus hijos a su profesión.

He oído que hicieron casi todas sus acrobacias. ¿Cómo fue ese proceso?

Jamie: Cameron tiene hijos pequeños, así que siempre la usaba como excusa para dejar de hacer acrobacias. "Cameron realmente no quiere hacer todo esto, así que probablemente deberíamos pedirles a los especialistas que...". Entonces los especialistas me interrumpían y decían: "Cameron dijo que está lista para comenzar". Así que tuvimos que cruzar ese puente corriendo...

Cameron: En mitad de la noche en el Támesis.

Jamie: Hombre, hacía mucho frío. Seguí diciendo: "Sólo deberíamos hacer esto tal vez dos veces, porque Cameron..."

Cameron: "Puede que sea un poco delicada".

Jamie: En un momento, tuve que pedirle que dejara de decir "sí" a todo. Siempre he sido conocido por... no siempre hacer todas mis propias acrobacias. Soy el tipo en la silla que le dice al especialista que vuelva a hacer el giro. Pero Cameron, ella hizo todo.

Cameron: ¡Nos divertimos mucho!



EVENTO DE LA **MOR.**

Morada celebró la inauguración d
Pardo 664 el pasado miércoles 15 de
y amigos. De la mano de Nómena
el concepto de alta arquitectura
miraflores, con formatos de 1, 2,



LANZAMIENTO MORADA

En la sala de ventas del Proyecto
en enero, junto a clientes, invitados
Arquitectura, Morada redefine
sobre la emblemática avenida
y 3 dormitorios desde los 61m².





ARAI ATARDECE

Con una propuesta que rinde homenaje a la riqueza cultural de Paracas, Aramai celebra con orgullo la inauguración de los emblemáticos hoteles

Al evento de lanzamiento asistieron personajes que disfrutaron de



NWA R ETERNO

enaje al misticismo del desierto y
wa Hotels Resorts & Spas celebró
modernizados ambientes de su
Aranwa Paracas.

diversos creadores de contenido y
el nuevo diseño del hotel.



PREPARA UN **APEROL SPRITZ**



Empezó el verano y todos buscan la mejor manera de refrescarse. Pensando en estar cerca del mar o en una piscina, los cócteles son la compañía ideal para esta temporada.

Su inconfundible color naranja y su sabor refrescante y agri dulce alegran cualquier brindis entre amigos.

El carácter desenfadado de Aperol Spritz anima los encuentros espontáneos con su burbujeante chispa de felicidad y alegría.

Por eso, aquí te compartimos la receta oficial de esta bebida, para que puedas disfrutarla en casa...

RECETA

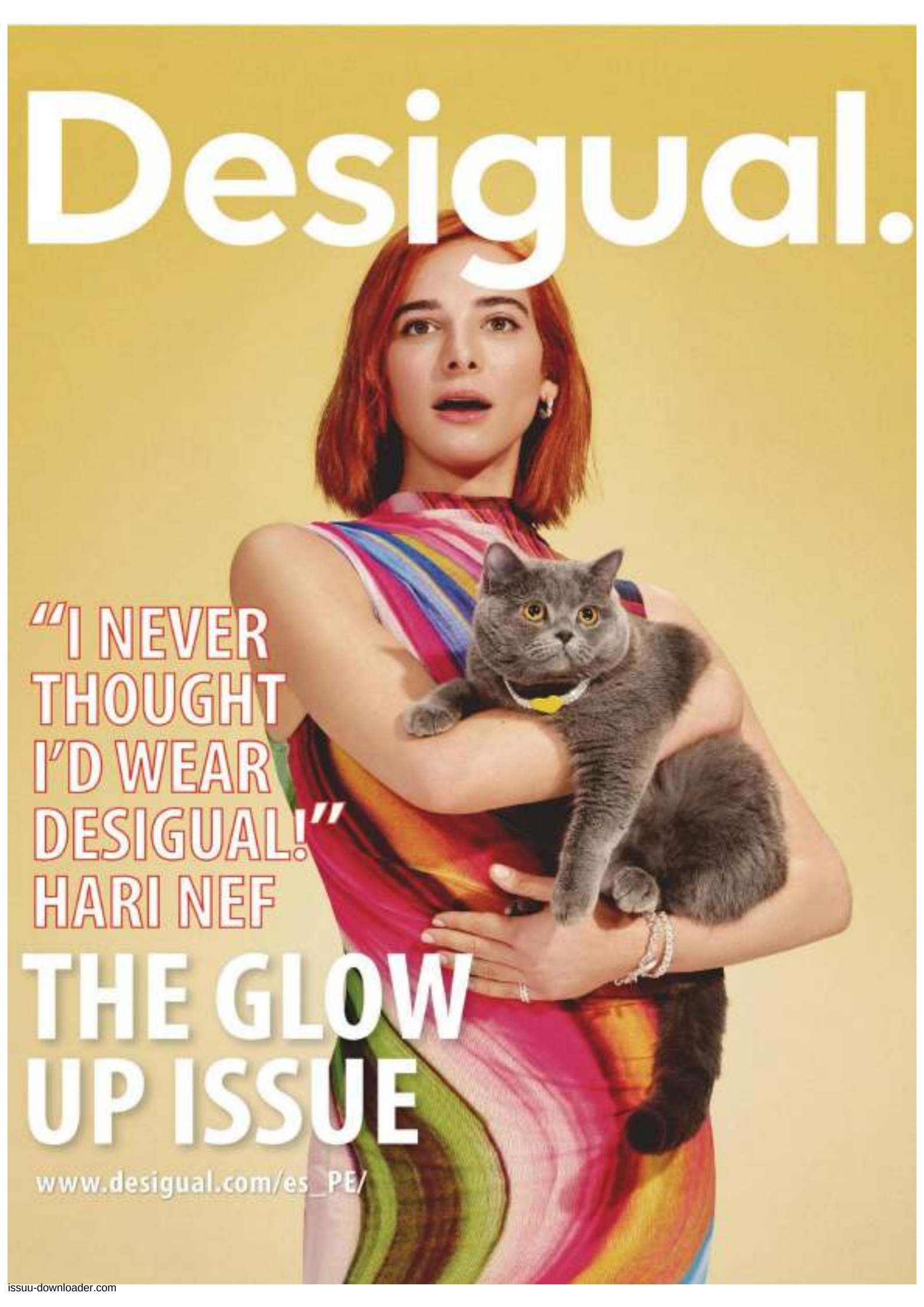
- Hielo.
- Cinzano Prosecco.
- Aperol.
- Agua con gas.
- Media rodaja de naranja.

PREPARACIÓN

- Llena una copa con mucho hielo.
- Combina cava / vino espumoso seguido de Aperol.
- Añade un golpe de soda.
- Adorna con una rodaja de naranja.



Desigual.



**"I NEVER
THOUGHT
I'D WEAR
DESIGUAL!"
HARI NEF**

THE GLOW UP ISSUE

www.desigual.com/es_PE/



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

RELACIONES PÚBLICAS PARA LÍDERES: ¿CÓMO CONSTRUIR LA IMAGEN DE UN CEO EN LA ERA DIGITAL?

En la actualidad, el rol del CEO ha trascendido los pasillos corporativos y las salas de juntas. Los líderes empresariales ya no son figuras distantes enfocadas únicamente en los números. Su imagen pública representa los valores, la visión y la personalidad de las marcas que lideran. ¿Pero qué hace que un CEO pase de ser un administrador eficiente para convertirse en un referente inspirador y confiable? Ahí es donde las relaciones públicas juegan un papel clave.

Analizaremos el proceso de construcción de la imagen de un CEO como un proceso estratégico que combina autenticidad, coherencia, conexión con las audiencias y visibilidad estratégica, así como un equilibrio delicado entre la proyección de liderazgo y la cercanía humana.

1. Autenticidad como base del liderazgo: Un error común es intentar convertir a un CEO en algo que no es. La autenticidad debe ser el pilar de cualquier estrategia de comunicación. Las audiencias valoran a los líderes que se muestran genuinos, con fortalezas y vulnerabilidades reales. Esto no significa exponerlo todo, sino encontrar un punto medio donde el líder pueda compartir sus valores personales y profesionales de manera transparente.

2. Construcción de una narrativa poderosa: Los CEOs necesitan una narrativa clara que conecte su historia personal con la misión de la empresa. ¿Qué los motiva? ¿Qué desafíos han superado? ¿Qué los hace únicos? Esta narrativa debe integrarse en todas sus interacciones públicas, desde entrevistas hasta redes sociales.

3. La presencia digital no es opcional: En la era digital, los líderes necesitan estar donde están sus audiencias. LinkedIn, Twitter e incluso Instagram son plataformas clave para construir y mantener su presencia. Sin em-

bargo, no se trata solo de estar activos, sino de ofrecer contenido relevante y valioso. Un CEO que comparte reflexiones sobre liderazgo, lecciones aprendidas o comentarios sobre temas de interés de su industria demuestra ser accesible y comprometido. Además, esto lo posiciona como un líder de opinión y amplifica el alcance de la empresa que representa.

4. Manejo de crisis con transparencia: Cuando una empresa enfrenta una crisis, los CEOs deben estar al frente, comunicando con claridad y mostrando liderazgo. Es en estos momentos donde su imagen pública se pone realmente a prueba.

5. La importancia del apoyo estratégico: Detrás de cada CEO bien posicionado hay un equipo de relaciones públicas trabajando en su estrategia. Este equipo no solo asesora sobre qué decir y cuándo, sino que también identifica oportunidades clave para amplificar su imagen: declaraciones, entrevistas, alianzas estratégicas y más.

El reto está en mantener la coherencia entre la comunicación personal del CEO y la visión corporativa. Si bien ambos elementos son distintos, deben complementarse para construir una imagen sólida y confiable.

En la era digital, los CEOs tienen una oportunidad única de ser más que líderes corporativos: pueden convertirse en referentes sociales y culturales que inspiren a colaboradores, clientes y comunidades. Pero lograrlo no es cuestión de improvisación, sino de estrategia. Las relaciones públicas no solo ayudan a construir su imagen, sino que también garantizan que esa imagen sea auténtica, consistente y capaz de adaptarse a los cambios. Porque, al fin y al cabo, un CEO no solo representa a una empresa; es el rostro de sus valores y el motor de su visión hacia el futuro.



*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.

El verano es sinónimo de playa y qué mejor que poder disfrutar de un buen vino junto al mar. Nuestro paladar, nos pide vinos más refrescantes, amigables, y fáciles de tomar, por lo que los vinos blancos y, rosados, definitivamente serán los protagonistas.

En esta oportunidad, seleccionamos 5 etiquetas, con buena acidez, afrutados y versátiles, que se sirven fríos y que puedas disfrutarlos solos frente al mar, con algún piqueo en tu terraza o para un ligero o complejo almuerzo en casa. Todos muy vivaces y únicos.

Entre etiquetas y añadas recién llegadas de argentina, así como un fantástico chenin blanc de Sudáfrica y un blanco clásico italiano. Todos con tapa rosca, listas para ser disfrutadas y sin necesitar de un descorchador. ¡Gira la tapa y listo!



LIFESTYLE CHENIN
BRUCE JACK V
100% Chenin Blanc - V
Sudáfrica

El vino muestra excita
de fruta de hueso. I
una deliciosa mezcla
verano y cítricos. El c
de viñedos más viejos
en barricas francesas
profundidad y con

Maridaje: Comida
especialmente las esp
ensalada cé
Precio: S/.

Canales de venta: e-
ivanvino.pe, IG: @ivan
+51 952 165



40

Co
es
con
co
mi
IV
AO
Ca

5 VINOS PARA LA PLAYA

IN BLANC VYNES Western Cape,

ntes aromas
En boca es
de frutas de
omponente
se fermentó
s para darle
plejidad.

picante,
ecias indias,
sar
80
mail: ivan@
vino.pe y wsp
486



PUNA 2600 BODEGA PUNA 100% Torrontés dulce— Salta, Argentina

Color de tonalidad verdoso brillante. incisivo de buena intensidad, donde se expresan más los aromas frutados con un perfil de frutas tropicales, recuerdo de mango, lichi y un segundo plano donde expresa notas florales recordando a rosas.

Maridaje: Sabores picantes y especiados comida tailandesa, vietnamita y mexicana.

Precio: S/. 80

Canales de venta: <https://madero.market/pe>

MALBEC ROSÉ FABRE MONTMAYOU 100% Malbec — Lujan de Cuyo, Argentina

Color rosa pálido muy delicado. Aromas a fresa y frambuesa con toques de cítricos. un vino con una acidez natural vibrante y una expresión frutal intensa, junto a un toque mineral refrescante. El final es persistente.

Maridaje: Ensaladas frescas, platos de mariscos, quesos suaves y tartas saladas.

Precio: S/. 60

Canales de venta: IG: @rmwinesfood y wsp +51 944 077 800



ORVIETO CLÁSICO RUFFINO

1% Grechetto, 20% Procanico y 40% otras — Umbria, Italia

lor amarillo brillante pajizo. En boca fresco, vivo, y muy bien equilibrado, una buena estructura y acidez frutal n notas minerales. El final es largo, y y fragante, con notas almendradas

Maridaje: Cocina japonesa, pastas al aceite de trufas, pescado a la parrilla y romero

Precio: S/. 69

Canales de venta: Wong y principales licorerías.

SECUENCIAS VIOGNIER FINCA ABRIL

100% Viognier — Valle de Uco,
Argentina

Color dorado claro y brillante, con aromas de durazno blanco y ananá y delicadas notas florales de azahar. De textura untuosa, con refinado equilibrio entre frescura y suavidad. Elegante.

Maridaje: Pescados grasos, mariscos, pasta, risottos, comida thai y carnes blancas

Precio: S/. 80

Canales de venta: <https://madero.market/pe>



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
@MISSMARKETING_PE

Especialista en Marketing y Relaciones Públicas



SOFTMOVE
LIGHT SUPPORT
s/68
Disponible en:
pe.hm.com

RAY-BAN
RB4165 JUSTIN
NEGRO
s/715
Disponible en:
Tiendas GMO y gmo.
com.pe



ADIDAS
VL COURT
BOLD
s/299
Disponible en:
mercadolibre.pe



GL
DE REC

JBL FLIP 6
s/499
Disponible en:
jbl.com.pe



HONOR
200 PRO
s/2,990
Disponible en:
honorperu.pe

SAMSUNG
GALAXY WATCH
FE SILVER

s/599

Disponible en:
Samsung Perú



HUAWEI
FREECLIO

s/699

Disponible en:
consumer.huawei.
com/pe



¡ JÍA GALOS



XIAOMI
SMART BAND 9

s/149

Disponible en:
mi.com/pe



IPHONE 16
128GB

s/4,899

Disponible en:
ishop

MARY KAY®

¡Nuevas Fragancias *Mary Kay*
Embrace!



ABRAZA A QUIENES
TE RODEAN
ABRAZA A
QUIENES TE RODEAN